

## Veille stratégique : Comment ressortir plus fort d'une situation économique incertaine

Livre blanc

Publication : Juillet 2009

Pour obtenir des renseignements à jour, visitez le <http://www.microsoft.com/BI>.

## Contenu

Introduction .....	4
<p>Certains doutent que la situation économique incertaine puisse présenter des défis pour les entreprises de toute taille, dans tous les secteurs d'activité. Partout autour du monde, les entreprises doivent comprimer leurs dépenses et réduire leurs risques pour faire face au ralentissement des ventes, aux fournisseurs en difficulté et aux marges de crédit restreintes. Cependant, pour chaque défi, on compte une occasion à saisir. Si vous maintenez une perspective à long terme – même si vous prenez des décisions à court terme pour vous ajuster à la réalité économique du moment –, vous arriverez à perfectionner la vision de votre organisation. Même quand les ressources sont limitées, il est possible d'atteindre vos objectifs d'affaires si vous réduisez vos coûts, prenez de meilleures décisions stratégiques et continuez de développer de nouveaux produits et de nouvelles solutions. ....</p>	
La solution Microsoft Business Intelligence (BI) vous permet de vous concentrer sur vos ressources – votre personnel, vos outils technologiques et votre capital fixe – afin de réaliser ces objectifs et de produire un rendement maximal pour votre organisation. Vous permettez aux bonnes personnes d'obtenir la bonne information au bon moment, plus rapidement. Résultat : elles prennent de meilleures décisions informées, ce qui fait augmenter l'efficacité à court terme, et place l'entreprise en position de croissance à long terme. ....	4
<p>Puisque vous avez probablement déjà accès à la majeure partie de la solution Microsoft Business Intelligence dans les suites Microsoft® Office 2007 et Microsoft® SQL Server®, le déploiement de Microsoft Business Intelligence dans votre organisation est également un choix rentable. ....</p>	
La toile de fond : une situation économique incertaine .....	5
Compression des dépenses .....	6
<p>La veille stratégique peut comprimer les dépenses de deux façons. Elle vous aide à éliminer les lacunes peu rentables et dispendieuses en matière d'efficacité et à mettre en place des processus de routine automatisés qui vous permettent d'économiser du temps et de précieuses ressources. ....</p>	
<p>Afin de déterminer les secteurs comportant des lacunes en matière d'efficacité, vous devez bien saisir tous les défis que soulève votre rendement financier et d'exploitation. De puissants outils de veille stratégique peuvent améliorer votre visibilité financière pour vous permettre de mieux analyser vos processus d'exploitation. Voyez l'exemple de Culver Franchising Systems, Inc. (CFSI), une entreprise qui exploite des centaines de restaurants et de franchises répartis dans 17 États. Par l'intermédiaire des solutions de veille stratégique Microsoft Business Intelligence, CFSI aide ses franchisés à réduire leurs coûts et à accélérer la cadence du service. La solution offre à CFSI de mieux cerner la performance des restaurants et des produits Culver et de déterminer les secteurs où les coûts peuvent être réduits sans compromettre la qualité ou la cadence du service. Comme CFSI, vous pouvez recourir à la veille stratégique pour mieux comprendre les variations et les interdépendances, et explorer en profondeur afin de mettre à jour les tendances. Muni d'une telle analyse, vous pourrez apporter des changements dans le but de réduire les coûts de façon plus intelligente, afin d'accroître l'efficacité des activités d'exploitation. ....</p>	
<p>Une autre façon de réduire les coûts consiste à mettre en place des processus de routine automatisés afin de limiter les interventions manuelles qui exigent beaucoup de temps. Voici l'exemple de TAC Americas, une entreprise spécialisée dans la gestion de l'énergie. Elle n'a plus à gérer différents plans de comptes ni à miser sur une série de macros pour</p>	

consolider et produire des chiffres. L'entreprise utilise maintenant une solution de veille stratégique Microsoft Business Intelligence pour simplifier et automatiser ses résultats consolidés. Le temps gagné grâce à cette automatisation est considérable : le processus de consolidation de TAC Americas est passé d'environ 4 heures à 15 minutes. .... 6

## Introduction

Certains doutent que la situation économique incertaine puisse présenter des défis pour les entreprises de toute taille, dans tous les secteurs d'activité. Partout autour du monde, les entreprises doivent comprimer les dépenses et réduire leurs risques pour faire face au ralentissement des ventes, aux fournisseurs en difficulté et aux marges de crédit restreintes. Cependant, pour chaque défi on compte une occasion à saisir. Si vous maintenez une perspective à long terme – même si vous prenez des décisions à court terme pour vous ajuster à la réalité économique du moment –, vous arriverez à perfectionner la vision de votre organisation. Même quand les ressources sont limitées, il est possible d'atteindre vos objectifs d'affaires si vous comprenez vos dépenses, prenez de meilleures décisions stratégiques et continuez de développer de nouveaux produits et de nouvelles solutions.

La solution Microsoft Business Intelligence (BI) vous permet de vous concentrer sur vos ressources – votre personnel, vos outils technologiques et votre capital fixe – afin de réaliser ces objectifs et de produire un rendement maximal pour votre organisation. Vous permettez aux bonnes personnes d'obtenir la bonne information au bon moment, plus rapidement. Résultat : elles prennent de meilleures décisions informées, ce qui fait augmenter l'efficacité à court terme, et place l'entreprise en position de croissance à long terme.

Puisque vous avez probablement déjà accès à la majeure partie de la solution Microsoft Business Intelligence dans les suites Microsoft® Office 2007 et Microsoft® SQL Server®, le déploiement de Microsoft Business Intelligence dans votre organisation est également un choix rentable.

## La toile de fond : une situation économique incertaine

Dans une situation économique incertaine, plusieurs entreprises se sentent serrées à cause de la réduction de leurs activités. Le carnet de commandes se vide. On examine de plus en plus minutieusement les décisions de gestion. Les fournisseurs et les prêteurs recherchent des placements sûrs et qui présentent peu de risques. Voilà pourquoi il devient de plus en plus important d'en faire plus avec moins, d'adopter une attitude concurrentielle efficace afin de limiter le recours au crédit et de rassurer les parties prenantes et les investisseurs.

En faire plus avec moins veut habituellement dire « se serrer la ceinture » en gelant les embauches et en effectuant des mises à pied. La direction examine les budgets de plus près, cherchant des moyens d'économiser de l'argent sans faire de compromis sur la qualité ou le service. Les gestionnaires réévaluent leurs dépenses en voyages, ordinateurs et en fournitures de toutes sortes et tentent de négocier de meilleurs tarifs pour leurs achats, des contrats de transport aux primes d'assurances.

Faire sa marque dans un marché du crédit limité comporte son lot de nouveaux problèmes. Un crédit limité signifie moins de fonds d'investissement disponibles. Le temps est maintenant venu d'analyser soigneusement les options de placement afin que les fonds limités puissent donner les meilleurs résultats possible. Et sécuriser de nouveaux fonds nécessite de prévoir un retour sur l'investissement précis – qu'il s'agisse de dépenser pour une nouvelle infrastructure des TI ou pour de nouveaux équipements. En outre, le gel du crédit peut avoir un impact sur toute la chaîne d'approvisionnement, occasionnant des retards ou limitant l'accès à des matériaux bruts de premier plan. Il est essentiel de mettre sur pied des plans d'urgence afin de gérer l'impact potentiel des échanges commerciaux limités.

Enfin, dans une économie incertaine, les parties prenantes et les prêteurs sont moins enclins à courir des risques. Ils recherchent des investissements plus sûrs, qui leur permettent de conserver leur mise de fonds et, peut-être, de récolter un faible profit. Avant d'approuver des fonds additionnels, les investisseurs veulent s'assurer que la direction a évalué les multiples scénarios – incluant le pire, le plus probable et celui qu'on souhaite voir se réaliser – et analysé les rendements potentiels par rapport à une gamme d'incertitudes dans le marché. Il est essentiel de pouvoir compter sur une solide analyse financière afin d'évaluer le risque et le rendement lorsqu'on planifie de futurs investissements. Cette analyse permet de rassurer les parties prenantes et les prêteurs tout en préparant le terrain pour une éventuelle reprise.

## Les facteurs de succès essentiels pour ressortir plus fort d'une situation économique incertaine

Pour relever les défis que représente en faire plus avec moins, faire sa marque dans un marché au crédit limité et rassurer des parties prenantes et des prêteurs prudents, vous devez rehausser votre visibilité quant à votre rendement financier et d'exploitation. Cet article aborde comment la veille stratégique peut vous aider à comprimer les dépenses, à prendre de meilleures décisions d'exploitation et à continuer d'innover afin de demeurer prospère dans une période d'incertitude économique, puis de ressortir plus fort au moment de la reprise.

## Compression des dépenses

La veille stratégique peut comprimer les dépenses de deux façons. Elle vous aide à éliminer les lacunes peu rentables et dispendieuses en matière d'efficacité et à mettre en place des processus de routine automatisés qui vous permettent d'économiser du temps, et de précieuses ressources.

### **Découvrez les lacunes en matière d'efficacité**

Afin de déterminer les secteurs comportant des lacunes en matière d'efficacité, vous devez bien saisir tous les défis que soulève votre rendement financier et d'exploitation. De puissants outils de veille stratégique peuvent améliorer votre visibilité financière pour vous permettre de mieux analyser vos processus d'exploitation. Voyez l'exemple de Culver Franchising Systems, Inc. (CFSI), une entreprise qui exploite des centaines de restaurants et de franchises répartis dans 17 États. Par l'intermédiaire des solutions de veille stratégique Microsoft Business Intelligence, CFSI aide ses franchisés à réduire leurs coûts et à accélérer la cadence du service. La solution offre à CFSI de mieux cerner la performance des restaurants et des produits Culver et de déterminer les secteurs où les dépenses peuvent être comprimées sans compromettre la qualité ou la cadence du service. Comme CFSI, vous pouvez recourir à la veille stratégique pour mieux comprendre les variations et les interdépendances, et explorer en profondeur afin de mettre à jour les tendances. Muni d'une telle analyse, vous pourrez apporter des changements dans le but de réduire les coûts de façon plus intelligente, afin d'accroître l'efficacité des activités d'exploitation.

### **Économisez**

Une autre façon de réduire les coûts consiste à mettre en place des processus de routine automatisés afin de limiter les interventions manuelles qui exigent beaucoup de temps. Voici l'exemple de TAC Americas, une entreprise spécialisée dans la gestion de l'énergie. Elle n'a plus à gérer différents plans de comptes ni à miser sur une série de macros pour consolider et produire des chiffres. L'entreprise utilise maintenant une solution de veille stratégique Microsoft Business Intelligence pour simplifier et automatiser ses résultats consolidés. Le temps gagné grâce à cette automatisation est considérable : le processus de consolidation de TAC Americas est passé d'environ 4 heures à 15 minutes.

Le géant pharmaceutique Eli Lilly offre un autre exemple spectaculaire de l'utilisation de la veille stratégique pour économiser de l'argent. L'entreprise a développé une solution de veille stratégique pour extraire les données d'un progiciel de gestion intégrée (PGI) et autres sources de données, éliminant du coup quantité d'heures de travail. L'entreprise affirme qu'une présentation visuelle nouvellement automatisée – un « diagramme relationnel » qui permet aux gestionnaires de réduire les plans de différents projets de médicaments en une vue en étage de programme – a permis à Lilly d'économiser 500 000 \$ par année en main-d'œuvre.<sup>1</sup>

## Gérez mieux, soyez plus stratégique

Une veille stratégique efficace vous permet non seulement de comprimer les dépenses, mais aussi de mieux gérer, de façon plus stratégique, afin d'établir une base qui favorisera votre

---

<sup>1</sup> « InformationWeek 500: Orion Builds Efficiency Into Eli Lilly's R&D System », Mary Hayes Weier, *InformationWeek*, 15 septembre 2008.

croissance lorsque l'économie reprendra. Une robuste solution de veille stratégique soutient votre habilité à gérer plus intelligemment en vous aidant à :

- **Fournir des informations en temps réel aux employés appropriés.**
- **Trouvez des clients rentables**
- **Réagissez rapidement**

### **Fournir des informations en temps réel aux employés appropriés**

Vous voulez donner les pleins pouvoirs à vos employés en leur fournissant en temps réel les informations dont ils ont besoin pour prendre de meilleures décisions, plus stratégiques. La veille stratégique permet de fournir les bonnes informations aux personnes appropriées, plus rapidement. Par exemple, les représentants du service à la clientèle peuvent utiliser la veille stratégique pour réviser l'information qui les aide à identifier les occasions de vente croisée et de ventes supplémentaires. Les directeurs des ventes peuvent augmenter leur visibilité dans le pipeline et concentrer leurs efforts sur les clients les plus profitables. Et votre directeur financier peut établir des alertes automatiques afin de prévenir de possibles problèmes de flux de trésorerie. L'accès à l'information en temps réel permet à vos employés – ceux qui concluent des ventes, bâtissent des relations avec la clientèle et planifient votre avenir – d'analyser rapidement ce qui se passe dans votre secteur d'activité aujourd'hui et de prendre des décisions basées sur des renseignements à la fois à jour et pertinents.

### **Trouvez des clients rentables**

Les clients rentables sont ceux qui valent des efforts. Dans une situation économique incertaine, vous ne pouvez tout simplement pas vous permettre de consacrer votre précieux temps et des ressources à des clients qui ne sont pas en position d'acheter. La veille stratégique vous aide à analyser la rentabilité client afin de pouvoir allouer vos ressources limitées à ceux qui sont rentables maintenant – et cultiver votre relation avec ceux présentant le meilleur potentiel de croissance lorsque l'économie reprendra.

PREMIER Bankcard, l'un des plus gros fournisseurs de cartes de crédit au niveau national, utilise de puissantes fonctions d'analytique afin de déterminer un nombre infini de possibilités, les fameuses questions « Et si », afin de découvrir les meilleures combinaisons de clients. « Nous venons tout juste d'avoir une rencontre cette semaine avec le service qui prend les décisions concernant la solvabilité de nos clients, relate Dan Zerfas, vice-président du développement logiciel. Leurs questions étaient : *"Et si on modifiait légèrement le point de pourcentage dans notre taux d'approbation d'un élément de la qualification du client, qu'est-ce que ça changerait ?"* »

« Ça prenait des mois pour répondre à ce genre de question, le temps de réunir et d'analyser les données, se rappelle Ron Van Zanten, chef de la direction de la veille stratégique. Les services d'analyse et le reste de notre environnement de veille stratégique sur la plateforme applicative Microsoft nous permettent d'obtenir de meilleurs résultats en quelques jours seulement. Les capacités de forage transversal des services d'analyse sont vraiment importantes pour nos analystes. »

### **Réagissez rapidement**

Votre capacité à prévoir et à réagir dans une dynamique de marché en constante évolution peut vous permettre de vous démarquer de vos concurrents. Vous devez identifier les problèmes de façon précoce afin de prendre rapidement des décisions en réponse aux changements dans le marché. Vous avez besoin d'outils analytiques qui peuvent vous aider à transformer vos données en puissantes informations, et à prendre de meilleures décisions, plus rapidement. Et vous devez être capable d'incorporer les changements de prix dans vos prévisions et vos planifications.

Détecter les problèmes éventuels de façon précoce est essentiel pour ajuster les prix et améliorer les activités d'exploitation. Une solution de veille stratégique puissante procure un tableau de bord riche en informations qui vous aident à détecter les problèmes avant qu'ils deviennent insurmontables. Glenn Yaffa, premier vice-président des ventes et du marketing de Ste. Michelle Wine Estates, affirme : « Le tableau de bord me donne une vue immédiate des indicateurs de performance clés que je dois surveiller. Il me permet d'agir rapidement afin de résoudre les problèmes potentiels. »

Selon monsieur Yaffa, son tableau de bord a émis un avertissement lorsque les commandes de vin importé de l'entreprise sont devenues insuffisantes pour répondre à la demande projetée. À la suite de cette alerte, monsieur Yaffa a téléphoné à son directeur des ventes nationales et a pu résoudre le problème avant qu'il apparaisse et qu'il occasionne une réduction des revenus.

En plus de la détection précoce, la veille stratégique offre des outils analytiques perfectionnés qui transforment les données en puissantes informations. Mark Kinkade, responsable des TI au Illinois Department of Transportation (IDOT), explique comment la solution de veille stratégique de Microsoft mène à prendre des décisions essentielles en offrant aux utilisateurs la possibilité de permuter les axes d'analyse des données et des décisions : « Grâce à la solution de Microsoft, IDOT peut allouer des ressources plus efficacement et quantifier les décisions que nous prenons. Cela permet également à notre personnel de prendre de meilleures décisions, plus rapidement. »

La veille stratégique peut non seulement vous aider à effectuer le suivi d'éléments de mesure cruciaux et à analyser rapidement des données, mais également à prévoir et à planifier selon de multiples scénarios et différentes conditions changeantes du marché. Grâce aux fonctions intégrées de prévision et de planification, vous pouvez rapidement évaluer et tracer le meilleur chemin pour traverser une période d'incertitude économique. En outre, vous pouvez utiliser une planification de scénario complète afin de, par exemple, rassurer les parties prenantes et les prêteurs que vous avez minutieusement contrôlé les requêtes de financement pour des initiatives stratégiques.

En utilisant la solution fondée sur la plateforme Microsoft Office PerformancePoint<sup>MD</sup> Server 2007, GPX, un fabricant de pneus spécialisés, peut assurer plus adéquatement la mesure des cibles et le suivi des résultats dans son organisation. « La solution de veille stratégique est non seulement intuitive et conviviale, elle contribue à produire une valeur stratégique importante pour notre organisation en nous permettant d'établir des rapports d'activités courantes et de faire de meilleures prévisions », indique Andy Soares, gestionnaire de la veille stratégique et de l'intégrité des données.

## Innovez afin de créer une condition de croissance

Dans toute économie, l'innovation est essentielle au succès de l'entreprise. À court terme, vous pourriez devoir compresser les dépenses et prendre des décisions stratégiques précises.

Vous devrez également continuer de concevoir des produits et services qui vous apporteront de bons revenus lorsque l'économie reprendra. Une solution de veille stratégique efficace vous permet de déterminer des comportements d'achats afin de centrer vos ressources seulement sur la conception et la production de produits populaires.

Par exemple, le succès d'une compagnie pharmaceutique est en corrélation directe avec ses capacités à innover les traitements nécessaires. Les scientifiques d'Eli Lilly, qui travaillent sur plusieurs milliers de nouveaux médicaments à la fois, sont toujours à l'affût du prochain meilleur vendeur. Eli Lilly a adopté un nouveau système de gestion de portfolio centralisé fondé en partie sur Office PerformancePoint Server 2007 pour la veille stratégique, avec Office SharePoint® Server 2007 comme portail système, afin de faciliter ce processus. Les scientifiques peuvent maintenant assembler un portfolio d'informations sous forme d'heures – un processus qui, auparavant, prenait beaucoup de temps. « Notre capacité à accéder, appliquer et gérer de l'information dans le portfolio, de l'innovation de base aux dynamiques de marché, s'est aussi améliorée significativement, et c'est l'un des outils qui nous ont aidés à le faire, relate le responsable des TI, Mike Heim. En tant que compagnie pharmaceutique, notre capacité d'innover et de mettre en marché ces innovations est cruciale, ajoute monsieur Heim : Si nous n'innovons pas, nous disparaissions<sup>2</sup>. »

---

<sup>2</sup> « InformationWeek 500: Orion Builds Efficiency Into Eli Lilly's R&D System », Mary Hayes Weier, *InformationWeek*, 15 septembre 2008.

## Une solution puissante et rentable : Microsoft Business Intelligence

Une nouvelle génération de solutions de veille stratégique souple et rentable peut vous aider à réduire vos coûts, à prendre de meilleures décisions d'exploitation et à continuer d'innover afin de ressortir plus fort de la crise économique. De plus, ces solutions vous permettent de saisir et de répondre aux conditions d'affaires fluctuantes en meilleure connaissance de cause et avec diligence, ce qui est particulièrement important pour créer un avantage concurrentiel. Les solutions Microsoft Business Intelligence combinent la meilleure valeur, un déploiement omniprésent et l'intégration complète qu'il vous faut pour obtenir la solution de veille stratégique la plus rentable et la plus polyvalente.

### Meilleure valeur

Les solutions Microsoft Business Intelligence procurent une meilleure valeur à un coût moins élevé que plusieurs produits concurrents – ce qui est particulièrement intéressant en période économique difficile. Lorsque les ressources sont limitées, miser sur ce que vous possédez déjà constitue une approche intelligente et rentable.

Étude de cas : Le vignoble Ste. Michelle Wine Estates a acquis sa solution Microsoft Business Intelligence pour seulement la moitié du coût des solutions de rechange. « La solution Microsoft Business Intelligence nous offrait un meilleur rapport prix/performance que toutes les autres options considérées, explique Alan Stefanin, architecte de base de données, chez Ste.Michelle Wine Estate. Notre stratégie est au sommet de sa catégorie et la solution Microsoft Business Intelligence y correspond parfaitement. Une partie importante de notre infrastructure des TI est basée sur des technologies Microsoft et cette solution fonctionnera aisément avec ce que nous utilisons déjà. »

La solution Microsoft Business Intelligence procure la meilleure valeur par rapport à l'argent investi, car elle permet de maximiser vos investissements en TI actuels et ne requiert que peu d'investissements technologiques. À long terme, les solutions de Microsoft nécessitent des coûts de soutien, de formation et de maintenance moins élevés que leurs concurrentes.

### Un déploiement omniprésent

Afin de récolter pleinement les avantages de rehaussement de la performance que procure la veille stratégique, vous avez besoin d'une solution facile à utiliser et qui améliore les connaissances de vos employés. La veille stratégique n'a pas besoin d'être complexe au point d'exclure les utilisateurs professionnels habituels. Ni de requérir un nombre imposant de ressources en TI. La solution Microsoft Business Intelligence a éliminé ces barrières afin de rendre la veille stratégique accessible à tous vos employés – des directeurs de secteurs d'activité aux représentants du service à la clientèle. En fait, elle est si intuitive que vous pouvez déployer Microsoft Business Intelligence pour tous vos employés. Lorsque plus d'employés sont capables d'évaluer la rentabilité quotidiennement et de prendre des décisions éclairées, la productivité de votre force de vente augmente.

### Entièrement intégré

En plus de procurer la meilleure valeur et de permettre un déploiement omniprésent, les solutions Microsoft Business Intelligence s'intègrent entièrement à vos autres outils de productivité Microsoft Office – incluant Microsoft Office Excel<sup>MD</sup> 2007, Office SharePoint Server 2007, et d'autres applications Microsoft Office. Microsoft SQL Server procure une plateforme de gestion et d'analyse des données et Office PerformancePoint Server 2007, de

puissantes capacités de gestion des performances. Puisque tous ces produits reposent sur la plateforme au sommet de sa catégorie SQL Server, ils fonctionnent tout naturellement ensemble dès le départ – et non à un certain moment. Joe Gregg, directeur des TI de Ste. Michelle Wine Estates, raconte : « La solution Microsoft Business Intelligence constituait une extension naturelle de notre environnement fondé sur la technologie Microsoft. Ainsi, l'intégration a été facile et nous avons pu tirer parti de presque toutes fonctionnalités du logiciel que nous avons déjà – comme SQL Server et Visio. »

L'intégration étroite avec nos applications Microsoft a permis d'étendre les capacités de veille stratégique dans toute l'organisation, ce qui s'est rapidement traduit en stratégies et en actions. Elle a également facilité la mise sur pied d'un environnement de veille stratégique libre-service dont les capacités analytiques, de gestion de contenu, de flux de travail et de collaboration sont intégrées dans des processus d'entreprise clés.

## Conclusion

Pour ressortir plus fort d'une période d'incertitude économique, votre organisation doit comprimer les dépenses et prendre des décisions plus stratégiques afin de mettre l'accent sur les investissements à faible potentiel de risque qui procurent une valeur maximale. Puisque vous avez déjà en place une bonne partie de la solution de veille stratégique Microsoft Business Intelligence, elle est rentable à déployer et facile à intégrer à votre environnement des TI. La solution Microsoft Business Intelligence peut offrir à votre organisation d'attrayants avantages :

- **Réduisez les coûts totaux.** Utilisez vos investissements actuels dans les solutions Microsoft SQL Server, Office SharePoint Server 2007, et Microsoft Office 2007 pour propulser l'adoption par les utilisateurs finaux, réduire les coûts par personne et générer une valeur sans précédent.
- **Donnez les pleins pouvoirs à vos employés afin qu'ils puissent prendre les meilleures décisions possible.** Procurer aux employés les informations qui leur permettent d'accéder rapidement aux données et de procéder à des analyses en ayant que très peu recours aux TI leur permet de prendre de meilleures décisions, plus rapidement.
- **Profitez d'un déploiement rapide et accédez aux avantages plus rapidement.** Faites la promotion d'une adoption et d'avantages généralisés grâce à de puissantes capacités de veille stratégique intuitives et intégrées à vos outils de productivité courants que vos employés utilisent déjà.
- **Créez de puissantes synergies avec d'autres applications Microsoft.** Déployez les capacités de communication unifiées de Microsoft Office Communications Server 2007, par exemple, pour agir prestement sur les idées de veille stratégique générées et « en répandre la richesse » parmi les collègues, clients, partenaires et fournisseurs.

Pour obtenir plus de détails, visitez le [www.microsoft.com/BI](http://www.microsoft.com/BI).

Les renseignements présentés dans ce document sont fondés sur le point de vue actuel de Microsoft quant aux problèmes soulevés avant la date de publication. Étant donné que Microsoft doit réagir aux conditions changeantes du marché, le contenu ne doit aucunement être interprété comme un engagement quelconque de sa part. Par ailleurs, Microsoft ne peut garantir l'exactitude de quelque renseignement présenté après la date de publication.

Ce livre blanc est présenté à titre indicatif seulement. MICROSOFT N'OFFRE AUCUNE GARANTIE, EXPRESSE OU IMPLICITE, DANS CE DOCUMENT.

La conformité à toutes les lois régissant la propriété intellectuelle incombe à l'utilisateur. Sans restreindre la portée des droits de propriété intellectuelle en vertu des lois, aucune partie de ce document ne doit être reproduite, stockée ni introduite dans quelque système de récupération, ni transmise sous aucune forme ou par quelque moyen (électronique, mécanique, photocopie, enregistrement ou autre), ni à quelque fin, sans le consentement écrit préalable exprès de Microsoft Corporation.

Microsoft peut être détentrice de brevets, auteure de demandes de brevets ou propriétaire de marques de commerce, de droits d'auteur, ou d'autres droits de propriété intellectuelle portant sur les thèmes abordés dans ce document. À l'exception des dispositions énoncées dans toute convention d'octroi de licence écrite de Microsoft, la réception de ce document ne vous accorde en aucun cas quelque droit d'utilisation de ces brevets, marques de commerce ou droits d'auteur ni de quelque propriété intellectuelle que ce soit.

© Microsoft Corporation, 2008. Tous droits réservés.

Microsoft, Communication Server, Excel, Office, SharePoint et SQL Server sont des marques déposées ou des marques de commerce de Microsoft Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays.

Il est possible que les noms des entreprises et des produits présentés soient des marques de commerce de leurs propriétaires respectifs.